

SOMMAIRE :

Éditorial	1
Le Comider dans le nouveau monde	1
Humanis et le Comider	2
Le Markethon 2018	2
Formation	2
Fondation de la 2 ^{ème} chance	3
ARP	3
Action "Entreprises"	4
La mission MSA	4

CONTACT :

Immeuble HUMANIS
348 rue du Puech Villa
Parc Euromédecine
BP 7209
34183 Montpellier Cedex 4

Tél.. 04 34 43 55 39
Courriel contact@comider.org
Site web www.comider.org

Association loi 1901
N° RNA W 34 300 1384

Directeur de la publication :
Président du COMIDER 2018-2019

Jean-Claude CUINAT GUERRAZ

Comité de lecture :
Bureau exécutif du COMIDER

Nouvelle année, nouveau président, nouvelle lettre.

Cependant, nos missions qui peuvent évoluer et se développer concernent toujours nos trois domaines : Formation, Insertion, Entreprise.

Chaque année, pour accomplir ces missions, et notamment le Markethon, nous avons de nombreux partenaires. Je ne peux pas tous les citer ici, mais au-delà des aides financières ou matérielles des collectivités, deux noms apparaissent de façon importante : AGIR abcd pour le Markethon et l'ARCEC pour l'entreprise.

Vous trouverez ci dessous quelques développements sur nos missions et surtout si vous partagez nos centres d'intérêt : REJOIGNEZ NOUS.

**Le président
J.C.CUINAT-GUERRAZ**

Le Comider dans le nouveau monde

Dans les contextes d'aujourd'hui, que peut-on, à l'issue de sa carrière, apporter à ceux qui la débutent ou la débiteront un jour ?

Du savoir-faire bien sûr, tant qu'il n'est pas périmé. Mais surtout quelque chose qui est "indémorable": le vécu accumulé dans notre vie professionnelle. En quelques années, que de changements, de mutations, de révolutions avons-nous traversés et dont nous pouvons témoigner auprès de ceux qui en vivront de plus fortes encore! Transmettre cette expérience peut les aider à embarquer pour le nouveau monde avec le bagage adéquate.

Par exemple, le numérique. On n'est peut-être pas tout à fait dans le coup ! Par contre, ce que nous connaissons bien, c'est l'impact d'un changement technique ou organisationnel sur le raisonnement, sur les comportements, sur l'identité au travail, et sur le savoir-être. C'est cet impact qui est à prendre en compte en priorité. La "compétence" n'est plus suffisante. En zone de turbulences (ou de transition), c'est l'engagement de la personne qui comptera.

Quelles capacités précisément faudra t-il de plus en plus mettre en oeuvre ? Être capable de vivre un changement de technologie, de métier, de culture sans perdre son identité ou savoir s'y reconstruire. Être capable d'imaginer de nouvelles formes d'autonomie alors que l'organisation numérique réduira les marges d'action. Être capable de ne plus travailler seul mais avec des interlocuteurs aux méthodes logiques, modes de raisonnement, intérêt et personnalités différents, voire opposés.

On entre dans une ère de mixité où chacun sera amené à faire plus que respecter l'autre : à négocier avec lui, à produire avec lui, à coopérer et à rechercher ensemble des solutions nouvelles.

Être capable de créer le maximum de relations en interne (avec les collègues), en externe (avec les partenaires, les clients, avec qui on travaillera en permanence). Être capable aussi de la souplesse et de la mobilité mentales permettant de s'attendre à l'imprévu, de s'y adapter rapidement de se remettre en cause et d'apprendre en permanence, par tous les moyens (y compris par l'auto-formation) de tirer une leçon positive des tensions, ruptures, incohérences, contradictions, instabilités, incertitudes : autant de mines d'or pour inventer, imaginer, innover. Face au poids croissant de la finance, plus l'univers de travail sera automatisé et numérisé, plus il faudra compenser par de l'humain, qui deviendra une condition directe du résultat. Beaucoup de succès personnels se jugeront là-dessus.

Voilà notre mission : aider ceux que nous accompagnons à prendre le train même si nous n'y montons pas nous-même (un peu quand même : sur le marchepied, comme au Far West !). En définitive, le nouveau monde ne sera ni confortable ni idyllique mais on va vous faire une confiance : on aurait bien souhaité y commencer notre carrière !

« En moyenne le
jour du Markethon,
1.200 participants
visitent 10.000
entreprises et
collectent plus de
1.700 propositions
d'emploi »

Humanis et le Comider, une longue histoire d'engagement et de partage

Au fil des années, le lien initial que Roger Fages a créé, en 1985, sur le Languedoc-Roussillon, entre la Caisse de Retraite Inter-entreprises (CRI), dont il était directeur régional, et le Comider, association qu'il a mise au monde, ne s'est pas distendu. A ce titre, le groupe HUMANIS siège au Conseil d'Administration du COMIDER en qualité de membre fondateur. Marie-Luce Pelissier, responsable du territoire sud-ouest à la direction des Activités Sociales d'Humanis et ses collègues Djamila ADLA et Jordine NEGRE se relaient auprès de cette

instance. Dans ce cadre, Humanis permet au COMIDER de bénéficier, à Montpellier, d'un bureau agréable, chauffé et éclairé, jouxtant ceux du service Activités sociales, depuis les dernières rénovations des locaux.

“Cette mise à disposition est notre façon de matérialiser notre soutien au COMIDER. Nous sommes fiers de cette action” témoigne Marie-Luce Pelissier.

Guy Hébert

Le Markethon ... cette année, le 18 octobre

C'est une vieille idée lancée par Didier REUTER en 1992.

On pourrait la résumer par la devise des mousquetaires “un pour tous, tous pour un”.

Il s'agit d'envoyer des équipes de 3 ou 4 demandeurs d'emploi rencontrer toutes les entreprises d'un secteur pour recenser leurs intentions d'emploi dans les semaines qui suivent.

Ces emplois ne sont pas forcément déclarés à Pôle Emploi, il peut s'agir “d'emplois cachés”. Le soir, dans chaque ville départ, on met en commun les résultats consultables uniquement par tous les participants et trois jours après sur notre site internet, avant de les mettre à disposition de Pôle Emploi, notre partenaire dans cette opération.

Le Comider propose aux participants de les aider ensuite dans la finalisation des offres.

Les chiffres 2017

Pour les départements de l'Aude, du Gard, de l'Hérault, des Pyrénées-Orientales :

1114 participants

8738 entreprises visitées

1552 propositions d'emploi.

JCCG

FORMATION

Le COMIDER n'est pas, au sens propre, un organisme de formation mais nous accompagnons les structures publiques et privées dans les domaines où nous pouvons être utiles.

Les chiffres, en 2017 :

39 missions - 103 types d'actions - 1 752 journées d'intervention - 417 comidériens (139 sur la base moyenne de 3 par mission) y ont participé - 5 435 bénéficiaires.

- ① Soutien scolaire, aide aux devoirs pour les collégiens et lycéens
- ② Information sur la rédaction des CV et lettres de motivation, simulations d'entretiens d'embauche : lycéens et étudiants
- ③ Entraînement aux présentations de rapports de stage : lycéens et étudiants
- ④ Participation aux jurys d'examen de l'enseignement professionnel : lycéens et étudiants.

JCCG

Fondation de la 2^{ème} Chance

La fondation de la 2ème Chance fête cette année ses **20 ans d'existence** avec un bilan flatteur : plus de 29 Millions d'euros d'aides apportés par la Fondation et ses nombreux partenaires, pour 7 500 lauréats au plan national.

Ce "Coup de Pouce 2ème Chance" est réservé à des personnes qui, ayant traversé de lourdes épreuves et étant aujourd'hui en situation de grande précarité, manifestent une réelle volonté de rebondir sur la base d'un projet fiable.

Deux types de projet sont éligibles :

- ① la création ou la reprise d'entreprise
- ② une formation de reconversion.

Pour le Languedoc Roussillon, la prise en charge des dossiers confiés par la

Fondation a été assurée par Roland CROS depuis le mois de novembre 2016, celui-ci assurant la coordination avec la participation active d'une équipe de comidétiens.

La mission s'exécute en 2 temps :

- ① Instruction du dossier, notamment en validant le respect des critères d'attribution
- ② Parrainage des lauréats admis (attributaires d'une aide financière de la Fondation) sous la forme d'un accompagnement d'une durée de 12 à 24 mois destiné à consolider leurs chances de réussite.

Selon la Fondation, les résultats obtenus par Roland et son équipe situent le COMIDER au plus haut des résultats nationaux de l'ensemble des régions.

A l'occasion d'un rendez-vous le 28 juin dernier, avec Jean-Claude CUINAT GUERRAZ et Jean-Baptiste DEBLANGEY à Montpellier, destiné à présenter les nouveaux interlocuteurs du Comider (Président et coordinateur mission), le Coordinateur Grand Sud de la Fondation, M. M'POTO nous a renouvelé sa confiance.

Nous avons déjà reçu un nouveau dossier à instruire et parrainer. D'autres suivront...

Avis aux amateurs : nos ressources vont être sollicitées.

Informations complémentaires :

Jean-Baptiste DEBLANGEY

Tél : 06 14 48 67 57

jbdeblangey@gmail.com

Aide à la reinsertion professionnelle (ARP)

Une aide aux personnes en recherche d'emploi.

Le parcours vers l'emploi est un chemin mal aisé. Le COMIDER propose une aide à la reinsertion professionnelle (ARP) aux personnes en recherche d'emploi. Ce dispositif est entièrement gratuit et vient en complément des dispositifs légaux.

Notre objectif est de permettre aux bénéficiaires de reprendre confiance, de valoriser leur démarche et d'être motivés. Les accompagnants du COMIDER sont tous des bénévoles d'expérience (chefs d'entreprise, managers, responsables et consultants RH etc.). Cet accompagnement est basé sur des ateliers collectifs et des entretiens individuels durant deux mois.

Nous aidons les bénéficiaires à définir leurs projets professionnels, à mettre en valeur leurs atouts et réussites, à préparer leurs entretiens de recrutement et à constituer leur réseau professionnel. Nous faisons en sorte que chacun puisse s'attribuer des outils de recherche efficaces en tenant compte de l'évolution des technologies et des méthodes de communications actuelles.

L'environnement social de chacun est aussi considéré et c'est par la dynamique de groupe, les échanges et l'entraide qu'un nouveau chemin se dessine vers la réussite.

Jean-Joël Deurveilher

Action “ENTREPRISES”

En Occitanie Les chiffres parlent d'eux-mêmes : Seulement 30 % des créateurs d'entreprise dits « à profil modeste » passent le cap de leur première année d'exploitation s'ils ne sont pas accompagnés.

En revanche, on peut espérer un taux de réussite de 70% si les créateurs sont accompagnés selon le mode dit de « Parrainage ».

Le tissu économique de la région autour de Montpellier est principalement structuré en TPE, PME et ETI.

C'est dans ce bassin d'emploi que le COMIDER veut impulser son action en accompagnant les créateurs d'entreprise qui ont des «idées» mais pas toujours les moyens et qui attendent des conseils d'anciens cadres d'entreprise.

Depuis un an maintenant le COMIDER a initié un partenariat avec l'association ARCEC (on invite nos lecteurs à consulter leur site ARCEC.net) qui aide les créateurs d'entreprise sur le grand TOULOUSE depuis plus de 30 ans (1985).

Concrètement, depuis Mars 2018, 6 porteurs de projet sur le Grand Montpellier sont accompagnés par notre « petite équipe » sur 3 cycles complets de création :

- ✓ Cycle 1 de l'idée au projet économique,
- ✓ Cycle 2 du projet économique à la création d'Entreprise,
- ✓ Cycle 3 accompagnement sur le premier exercice comptable.

Notre « petite équipe » ne peut déjà plus répondre aux sollicitations des porteurs de projet : On a besoin de « bras » et de « têtes ».

Nos critères de « recrutement » sont simples : *Beaucoup de motivation, de la disponibilité, et le bon sens d'un bon père de famille.*

Le « COMIDER – ARCEC » est un modèle de rapprochement inter associatif à l'échelle de notre grande région.

On a besoin de toutes les bonnes volontés des COMIDERIENS pour renforcer ce partenariat.

Rendez-vous à la rentrée donc !

Eric Lionnet

Entreprises : la mission MSA

Depuis 20 ans la Mutualité Sociale Agricole nous fait confiance pour venir en aide, dans notre domaine de compétence, essentiellement la gestion, aux agriculteurs, souvent viticulteurs, dans la région, en difficulté.

Les personnes à aider nous sont signalées par les travailleurs sociaux de la M.S.A..

Ces missions peuvent demander de nombreux déplacements et impliquent une grande implication de nos membres.

L'an passé, un nouveau domaine d'intervention s'est présenté dans l'aide à l'utilisation des logiciels et notamment des espaces personnels. Il y a là de nombreuses missions en perspective en direction notamment des plus anciens.