

N° 44 - Mai 2014

Editorial

Sommaire :

Editorial

L'organisation du COMIDER

Un peu d'histoire

Les 8 Délégations Territoriales

Le site internet du COMIDER

Les activités du COMIDER :

Présentations de l'AG ordinaire
du 20 Mars 2014 :

- Missions Entreprise
- Missions Formation
- Missions Insertion
- Le Markethon

Fiche de synthèse

Onzième relayeur à la Présidence du Comider, il m'est apparu utile de faire le lien entre les adhérents de différentes époques, ceux qui ont connu le balbutiement des premiers PC et les adeptes de l'iphone et du QR code. C'est pourquoi, après une interruption d'un an et demi, j'ai souhaité relancer la « Lettre du Comider », parce que le papier reste un vecteur qui nous est commun.

Le premier élément d'une bonne communication, c'est d'abord se connaître, et mettre à la portée de tous, connectés ou non, les connaissances de base de notre association.

En attendant que nous soyons tous branchés par flux RSS sur notre site, cette lettre sur papier ira au contact de ceux de nos adhérents qui oublient un peu nos actions faute d'être relancés.

N'oublions pas également nos partenaires qui nous accordent leur sympathie, leur confiance et aussi leurs subventions, et que l'on ne peut pas accuser de ne pas être au quotidien sur le site du Comider.

Dans le menu de cette lettre, un zeste d'historique, un schéma complet de notre organisation et de ses acteurs principaux, des fiches de synthèse sur les 8 délégations territoriales, un rappel sur le site www.comider.org et enfin, le rapport des activités du Comider présenté à notre Assemblée Générale du 20 mars 2014.

Les lecteurs attentifs, même ceux qui participent régulièrement à nos réunions, en retireront quelques informations.

Le second souci d'une bonne communication, c'est de s'appuyer sur un bon produit. Notre association véhicule une image de sérieux et de professionnalisme qu'il faut à tout prix préserver et développer.

Nos atouts résident dans l'expérience que nous pouvons transmettre et dans la disponibilité qui nous permet de consacrer plus de temps à nos filleuls.

Il y a aussi, ce qui est moins visible, mais fait partie des critères de qualité: la fiabilité dans toute la chaîne de notre organisation.

Ma préoccupation première est donc de fiabiliser le back-office, en phase avec l'organisation existante.

La reconnaissance nouvelle du rôle des délégations territoriales (DT) implique des changements : une comptabilité professionnelle et à jour, qui assure un suivi analytique à la fois par mission et par DT, un décompte des effectifs par DT, et enfin la préparation d'une révision des statuts pour y inscrire ce qu'est une délégation.

La prochaine étape sera d'assurer le développement et le fonctionnement harmonieux de ces antennes régionales, avec la nécessité d'une éthique et d'une politique commune, et sans doute aussi, un peu d'huile dans les rouages.

Dans la grisaille actuelle, je voudrais aussi que le relai de notre expérience, soit accompagné d'un grand bol d'optimisme, d'une foi affirmée dans l'avenir, sans quoi les projets auront beaucoup moins de chance de naître et d'aboutir.

Pierre MICHON



348 rue du Puech Villa
Parc Euromédecine
BP 7209
34183 Montpellier Cedex 4

Tél : 04 34 43 55 39

Courriel :
contact@comider.orgSite : www.comider.orgAssociation loi 1901
N° RNA W 34 300 1384Directeur de la publication :
Pierre MichonComité de lecture :
Bureau du Comider

- L'ORGANISATION DU COMIDER -

Les grandes décisions :

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE & ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

La direction de l'association: LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La modification des statuts votée lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 20 mars 2014 a attribué le droit de vote aux Délégués Territoriaux, au même titre que les administrateurs élus directement par l'Assemblée Générale.

Elus par l'Assemblée Générale			Délégués Territoriaux		
ARNAL	Daniel	MTP	Alès	FABRE	Eve
CARDONA	Georges	MTP	Béziers	MARTY	Gérard
CARPEZAT	Jean	MTP	Lozère	FAGES	Louis
CHARLET	Jean-Luc	VPC	MTP	MONTIGNIES	Patrick
CROS	Roland	MTP	Narbonne	VIALLE	Jean-Pierre
DUPRE	Christiane	MTP	Nîmes	NAVAUD	Gilles
DUQUIS	Michel	Béziers	P.O.	BARIOU	Marcel
FAGES	Louis	Lozère	VPC	CHAPITEAU	Dominique
HELY	Jean-Jacques	MTP			
FALERNE	Jean-Luc	Béziers			
LAPETINA	Denis	Nîmes	VPC = Vidourle Petite Camargue		
LECOMTE	Patrick	Alès	MTP = Montpellier		
MARTY	Gérard	Béziers	P.O. = Pyrénées Orientales		
MICHON	Pierre	MTP			
PRUGNON	Jacques	MTP			
VILMINT	Jacques	MTP			

La gestion et la coordination au quotidien:

LE BUREAU EXÉCUTIF élu par le Conseil d'Administration

Président: Pierre MICHON president@comider.org Tél. 06 88 08 55 63	Secrétaire Général Patrick LECOMTE secretaire@comider.org	Trésorier Daniel ARNAL tresorier@comider.org
Vice-président: Jean-Luc FALERNE Tél. 06 14 83 42 56	Secret. Général Adjoint Denis LAPETINA Tél. 07 77 04 74 21	Trésorier Adjoint Gérard MARTY Tél. 06 83 55 86 24

Les antennes géographiques :

LES DÉLÉGATIONS TERRITORIALES (voir pages 4 et 5)

La coordination fonctionnelle :

LES RESPONSABLES DE COMMISSIONS

ENTREPRISE	J.M. GALLET DE SANTERRE	04 67 52 64 46
FORMATION	Jean Jacques HELY	06 11 13 52 36
INSERTION	Jacques LACAN	06 81 10 49 34
MARKETHON	Jean Luc. CHARLET	06 08 23 90 42

La coordination régionale des missions :

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Constitué du Bureau exécutif, des Responsables de Délégations et des Responsables de Commissions

LE COMIDER : un peu d'histoire !

En 1985

Quelques bons amis, au seuil de leur retraite, après l'abandon naturel de métiers prenants, actifs, intéressants, se retrouvent devant la nécessité de trouver une activité correspondant à leurs capacités, la pétanque ne déclenchant pas chez eux une passion dévorante.

Ils se rapprochent donc de quelques Associations susceptibles de les aider à trouver, dans le cadre de leurs compétences, des choses utiles à faire et pourquoi pas, nouvelles. Ayant souvent voyagé, fréquemment sur les mêmes itinéraires, ils pensent, avec raison, pouvoir apporter leur expérience dans des Pays en voie de Développement, leur ouvrant ainsi des voies nouvelles. Ils ressortent leurs valises, repartent et réalisent peu à peu que leur expérience, utilisée ailleurs, pourrait être très utile dans la Région où ils ont choisi de prendre leur retraite, en l'occurrence, le Languedoc-Roussillon.

Dans le petit cercle d'amis se trouvait le Directeur Régional d'une très importante Caisse de Retraite, le Groupe CRI, en la personne de Roger Fages. Actifs dans plusieurs Associations Nationales, œuvrant dans le Tiers Monde, telles que E.C.T.I. (Échanges et Consultations Techniques Internationaux), AGIR abcd, et également locales, comme ADAPRA (Association de Défense et Avenir des Pré-retraités, Retraités et Assimilés) ils conviennent ensemble en 1985 de créer une nouvelle Association dont le nom, **COMI**té pour le **D**éveloppement de l'**É**conomie **R**égionale - **COMIDER**, définit parfaitement le but qu'ils recherchent.

Marcel Landrault, premier Président du Comider, avec le très efficace appui moral et matériel de Roger Fages, donc du Groupe CRI, lance et développe l'activité de l'Association, d'abord à Montpellier et à La Grande Motte, et progressivement ensuite dans plusieurs villes de la Région, à commencer par Nîmes.

Les contacts se nouent et se développent, avec entre autres la Chambre de Commerce de Montpellier, où la Mission A.N.C.R.E. (Aide aux Nouveaux Créateurs et Repreneurs d'Entreprises) rassemble beaucoup de membres du Comider, avec la Région pour le compte de laquelle le Comider, par la Mission P.R.A.F. (Programme Régional des Actions de Formation) rend compte de l'activité des organismes de formation Professionnelle, avec le Rectorat, qui permet au Comider d'intervenir dans les Établissements d'Enseignement et avec la Direction Régionale du Travail, pour aboutir aux Parrainages des demandeurs d'emplois

Le Markethon vient ensuite contribuer au développement du Comider, par la nécessité de couvrir la Région avec le concours d'Organismes et Associations divers, avec une organisation structurée qui aboutit à un succès remarquable.

AU FIL DES ANS

Au fil des ans, notre Association, comme tout groupe humain, a évolué et ses activités se sont diversifiées, l'éthique de service restant néanmoins le souci majeur des 11 Présidents qui, avec leurs équipes, se sont succédés durant ces bientôt 30 ans d'existence.

De 1992 à 2012, soit durant 20 ans, à l'initiative du Président Védrenne, "LA LETTRE DU COMIDER" a été l'organe de liaison et d'information de tous les membres du Comider. Elle a cessé de paraître depuis bientôt 18 mois.

A la demande du plus grand nombre, notre nouveau Président, Pierre Michon, a demandé à Bernard Cocquerelle et Philippe Roeser de rédiger ces quelques lignes destinées à informer les nouveaux amis sur les origines et les motivations humanitaires des fondateurs du Comider et de leurs descendants.

Il serait long et fastidieux de détailler tous les événements qui ont émaillé ces 30 ans de bénévolat. Sachez cependant que l'action de tous est très appréciée sur l'ensemble du Languedoc-Roussillon et que, tel le Phénix, la renaissance de "LA LETTRE DU COMIDER" est le signe positif d'un nouveau souffle, annonciateur d'une joie de vivre, de servir en toute convivialité.

Les choses évoluent, certaines Missions arrivent à leur terme pour diverses raisons, mais il reste que le Développement de l'Économie Régionale est toujours une nécessité à laquelle près de 200 membres du Comider, répartis sur l'ensemble de la Région, apportent leur savoir faire et leur ingéniosité.

Bernard Cocquerelle et Philippe Roeser

*Nota : Philippe Roeser a été Président du COMIDER pendant 2 ans (1997-1999)
Bernard Cocquerelle pendant 7 ans (2001-2008) : record de longévité dans la fonction*

LES 8 DÉLÉGATIONS TERRITORIALES

En 1992, le premier numéro de la Lettre du Comider répertoriait déjà 6 antennes régionales : Béziers, Carcassonne, Lodève, Montpellier, Nîmes et Perpignan. Au cours des années suivantes, le R du Comider a un peu pâli. C'est sous l'impulsion de Jean-Paul Salvy, Président pendant 5 ans (mars 2008 - mars 2013) que le développement de ces délégations territoriales a repris, avec le Markethon de l'emploi comme locomotive.

La prochaine lettre du Comider donnera la parole à chacun des Délégués Territoriaux pour qu'ils vous en disent plus sur la vie de leur secteur.

DÉLÉGATION : ALÈS

Responsable : Eve FABRE	7 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 95 68 43 76 – Courriel : eve.fabre@orange.fr	
Couverture géographique : Communauté d'agglomération du Grand Alès : 80 000 habitants -	

La plus jeune des délégations, passée de 4 à 7 adhérents sur l'année.
Principales missions : Markethon, partenariat avec la MDE, jurys d'examen

DÉLÉGATION : BÉZIERS

Responsable : Gérard MARTY	26 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 83 55 86 24 – Courriel : gerard.marty12@orange.fr	
Couverture géographique : arrondissement de Béziers	
Les principales villes d'attraction sont : Capestang – St Pons – Olargues – Bedarieux – Murviel - Pézenas et Agde et bien entendu Béziers avec un total de 300 000 habitants -	

L'effectif de la DT de Béziers a triplé en 4 ans grâce à une action de recrutement soutenue et permanente
Principales missions : MSA, 14 missions formation, Markethon et parrainages DIRECCTE.

DÉLÉGATION : LUNEL VPC (Vidourle Petite Camargue)

Responsable : Dominique CHAPITEAU	18 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 42 60 77 37 – Courriel : dchapiteau@gmail.com	
Couverture géographique : Communauté d'agglomération du Pays de l'Or, Communauté de communes du Pays de Lunel ainsi que sur la partie Ouest du Gard : le Grau du Roi – Aigues Mortes – Vauvert – Sommières, ce qui représente 48 communes et près de 200.000 habitants.	

Principales missions : Actions de formation avec Lycées et collèges et l'école de logistique AFT IFTIM.
Sélections des candidats au prix des Très Petites Entreprises. Parrainage de demandeurs d'emploi pour la DIRECCTE, Enfin, notre délégation pilote 5 villes de départ du Markethon, action phare du Comider

DÉLÉGATION : MENDE

Responsable : Louis FAGES	11 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 07 73 69 39 – Courriel : lou.fages@laposte.net	
Couverture géographique : le département de la Lozère : 77 000 habitants	

Mission unique: MSA (Mutualité Sociale Agricole)
Dix personnes ont participé à la seule action du COMIDER en LOZÈRE : l'aide aux agriculteurs en difficulté.

LES 8 DÉLÉGATIONS TERRITORIALES

DÉLÉGATION : MONTPELLIER

Responsable : Patrick MONTIGNIES	71 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 82 17 77 32 – Courriel : montignies_patrick@orange.fr	
Couverture géographique : environ 800.000 habitants	
Communautés d'agglomération de Montpellier-Agglomération et du Bassin de Thau, Communautés de communes du Nord du Bassin de Thau, du Lodévois-Larzac, du Clermontais, de la vallée de l'Hérault (Gignac), des Cévennes Gangeoises et Suménoises et du Grand Pic St Loup.	

Principales missions :

16 volontaires pilotent 22 missions avec 55 volontaires assidus, intervenant simultanément dans plusieurs missions à partir de conventions ou contrats signés avec des partenaires. Le bilan à leur actif se décline dans les trois axes développement du Comider :

Formation : 6 missions dans les Lycées, Esca Sup, Université UM1 et 2 sites de soutien scolaire pour plus de 400 journées d'intervention.

Insertion : missions spécifiques : ARP (Aide à la Réinsertion Professionnelle), permanences à l'EMJ (Espace Montpellier Jeunesse) et Cassiopée (Université UM2, pour les étudiants de Licence et Masters)

Markethon : 5 lieux de départ : Clermont, Ganges, St Martin, Viols le Fort et Montpellier

Entreprise : MSA (Mutualité Sociale Agricole et Fondation 2^{ème} chance).

ZOOM, le journal mensuel de la délégation rédigé par une équipe passionnée, témoigne du dynamisme de la délégation

DÉLÉGATION : NARBONNE

Responsable : Jean Pierre VIALLE	7 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 84 01 77 88 – Courriel : jeanpierre.vialle@gmail.com	
Couverture géographique : Arrondissement de Narbonne : 155.000 habitants	

Responsable depuis avril 2014 : Jean Pierre VIALLE à la suite de René FERRIERES.

Missions les plus importantes : Mise en place du Markethon, Accompagnement de demandeurs d'emplois, Parrainage de créateurs d'entreprises, Développement du logiciel de gestion du Markethon

DÉLÉGATION : NÎMES

Responsable : Gilles NAVAUD	18 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 03 41 82 81 – Courriel : gillesnavaud@free.fr	
Couverture géographique : Département du Gard, à l'exception des Communautés du Grand Alès et de Camargue : environ 600.000 habitants	
Les principales villes d'attraction sont : Nîmes, Uzès, Beaucaire, Bagnols sur Cèze et Remoulins	

Principales missions : MSA, CIBC, Markestage au Lycée Hemingway, Aide à l'emploi à la MDE, Markethon.

DÉLÉGATION : PERPIGNAN

Responsable : Marcel BARIOU	11 adhérents
Coordonnées : Tel : 06 71 94 14 46 – Courriel : marcel.bariou@gmail.com	
Couverture géographique : le département des Pyrénées Orientales : 450.000 habitants	

Principales missions : Markethon à Perpignan et Le Boulou

La gestion de la délégation est conduite de manière collégiale avec Claude Moessner et Christian Brougat.

Et si cela devenait une habitude de consulter le site Internet du COMIDER (www.comider.org) ?

Tout en diffusant son adresse, sans modération, à vos réseaux.

Une visite utile à celles et ceux qui cherchent une aide bénévole dans les domaines de la formation, de l'insertion ou de l'entreprise.

Mais aussi aux volontaires prêts à donner un peu de leur temps, dans la ou leurs spécialités.

En effet, depuis six mois, la visibilité des actions est assurée par un site renouvelé et plus convivial.

A l'initiative de Jean-Christophe Ducros (Président en 2013), bien relayé par un travail d'équipe et mis en musique par un Comidérien de Nîmes, Denis Lapétina, la page qui s'affiche prévoit des accès tous publics :

« Accueil », « Nos activités », « Notre présence », « Markethon », « Nous contacter » ainsi qu'une entrée réservée aux membres de l'association.

Un clic sur « Accueil », et on en apprend déjà beaucoup sur les activités du COMIDER.

Au-delà d'un appel aux futurs bénévoles, on accède à des reportages, photos et courtes vidéos à l'appui.

La rubrique « Nos activités » permet de comprendre les trois missions essentielles de l'association :

Formation, Insertion et Entreprise. Et l'entrée « Notre présence » recense les huit délégations territoriales du COMIDER, pour les cinq départements du Languedoc-Roussillon.

Avec les coordonnées des responsables à contacter.

Envoyer un courriel ?

Un clic sur « Nous contacter » suffit.

Enfin, sur l'onglet « Markethon », se cache un évènement très important.

C'est l'organisation, le 3^{ème} jeudi d'octobre, d'une action solidaire de collecte d'emplois cachés auprès des entreprises de la région.

Ce sont 7 300 participants pour plus de 10 000 emplois proposés.

Prochain rendez-vous le Jeudi 16 octobre 2014.

Méritant à lui seul votre visite sur le site www.comider.org. A noter !

Guy Hebert

Quelques précisions

Le site du COMIDER www.comider.org a démarré en Juillet 2010.

Son support principal a été les vidéos du 25^{ème} anniversaire de notre association présentées à l'occasion de l'Assemblée Générale du 26 Mai 2010.

Depuis le 1^{er} Janvier 2014, notre site internet a fait « peau neuve » avec des articles réguliers retraçant nos principales activités.

Un flux RSS (<http://comider.org/index.php?format=feed&type=rss>) permet désormais d'être informé de la mise en ligne d'un nouvel article.

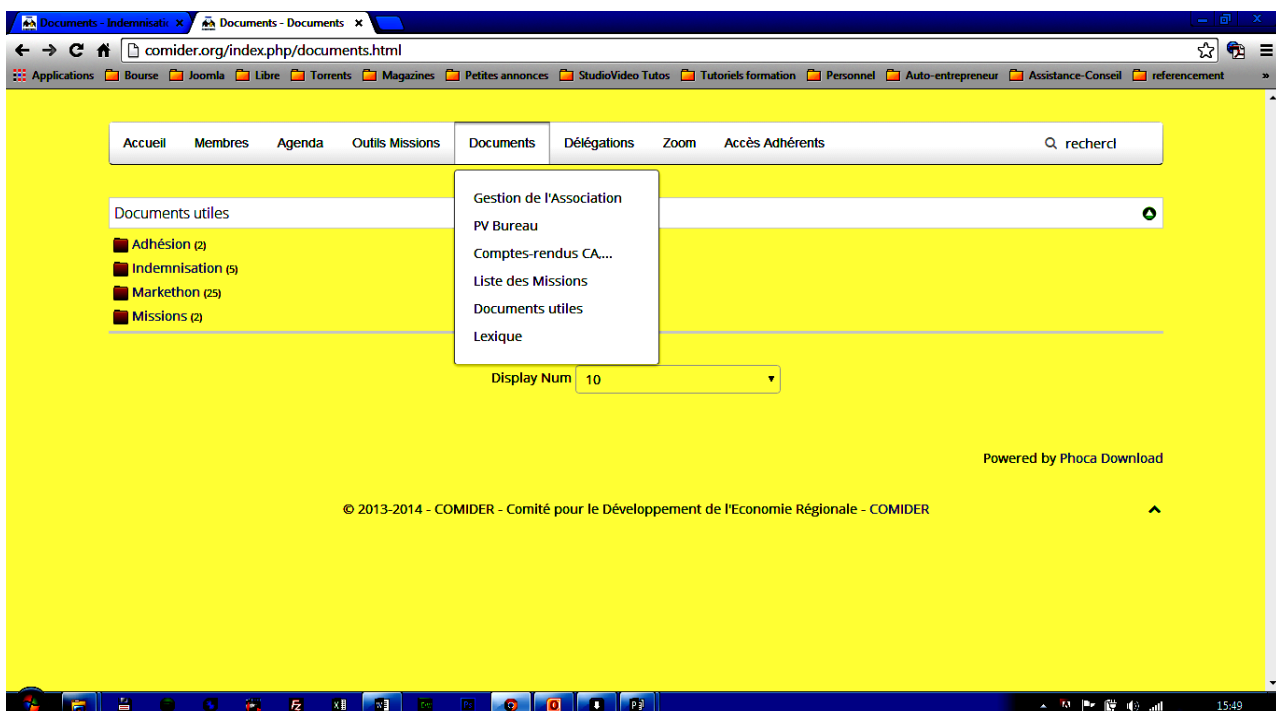
De plus un accès réservé aux adhérents a été créé pour leur permettre d'accéder à des informations diverses telles les activités et/ou initiatives locales et pour qu'ils puissent disposer de documents propres à la vie de l'Association.

Le COMIDER a peaufiné son site Internet www.comider.org



Dans l'espace réservé aux « Adhérents » (ci-dessous) sont disponibles :

- La liste des adhérents par Délégation Territoriale
- Des outils spécifiques pour les missions
- Des documents sur la gestion et la vie de l'Association
- La liste des Missions
- Les imprimés pour l'inscription de nouveaux adhérents
- Les imprimés pour les notes de frais
- Les documents pour l'organisation du Markethon
- Les Statuts et définitions de fonctions à responsabilité
- Les comptes rendus des diverses réunions : Bureau, Conseil Administration, Délégations Territoriales, ...



- PRESENTATION DES ACTIVITES DU COMIDER - Assemblée Générale du 20 mars 2014

Traditionnellement, l'Assemblée Générale du Comider est l'occasion de passer en revue l'activité des principales missions du Comider. Voici donc les présentations qui ont été faites lors de notre A.G. du 20 mars 2014:

Les Missions ENTREPRISE
Les Misions FORMATION
Les Missions INSERTION
La Mission MARKETHON

- LES MISSIONS ENTREPRISE -

BILAN 2013 -

par Jean-Marie GALLET DE SANTERRE

MSA (Mutualité Sociale Agricole) du LANGUEDOC: Gard, Hérault et Lozère.

La MSA est un organisme mutualiste qui gère de façon globale la protection sociale des salariés et non-salariés agricoles ainsi que leurs ayants droit et les retraités.

Dans ses actions à caractère sanitaire et social la MSA verse le RSA et soutient les personnes fragiles ou confrontées à des difficultés.

C'est dans ce cadre que la MSA confie au COMIDER une mission de tutorat auprès d'agriculteurs en difficulté sur les départements du Gard, de l'Hérault et de la Lozère.

Ce tutorat est un soutien s'exerçant sur les plans humain, technique, économique, administratif, etc...

Il aide l'agriculteur demandeur à sortir de son isolement et à surmonter ses difficultés très souvent financières.

Nous évoluons dans le cadre de la démarche AGIR-ENSEMBLE qui regroupe, outre la MSA, cinq autres structures qui interviennent dans le domaine agricole.

**Tableau de
Synthèse de
Activités 2013**

	Intervenants	Contacts	Nb de jours
MSA Hérault	15	35	55
MSA Gard	1	4	10
MSA Lozère	10	45	70
Total	26	84	135

R.S.I. (Régime Social des Indépendants) :

Le Régime Social des Indépendants (RSI) est l'organisme assurant la couverture sociale des artisans, commerçants et professions libérales.

Cette nouvelle mission du Comider est de proposer une aide pour des entreprises en début de difficultés :

- Établir un diagnostic
- Accompagner les entreprises dans la mise en œuvre d'un plan d'action

Une convention RSI/COMIDER a été signée le 17 Mars 2014 pour une expérimentation sur 10 entreprises sélectionnées par le RSI durant cette année.

Villes concernées dans un premier temps : Béziers, Montpellier, Nîmes

- LES MISSIONS ENTREPRISE -

E.P.A. (Entreprendre Pour Apprendre) : Lycée Champollion de Montpellier

L'objectif de cette mission est d'accompagner les élèves d'une classe de seconde dans la création et la vie d'une mini-entreprise pendant une année scolaire.

Le contexte est réel, il faut trouver un produit, le commercialiser, etc... et équilibrer le compte d'exploitation, c'est une découverte du monde de l'entrepreneuriat et de l'entreprise.

La classe est également en compétition dans le cadre d'un concours régional, national, européen. Ce projet est mené par l'ensemble des Académies sous l'égide des Rectorats

LA FONDATION DE LA 2^{ème} CHANCE :

Créée en 1998 à l'initiative de Vincent BOLLORÉ et Michel GIRAUD, la Fondation de la 2^{ème} Chance regroupe près de 100 partenaires (grandes entreprises privées, publiques, et institutions financières).

Elle accorde des subventions à des postulants qui ont connu un accident de vie pour leur permettre de réaliser un projet et ainsi de rebondir : formation, création d'entreprise, etc...

Notre mission est double :

- Étudier les dossiers sélectionnés par la Fondation pour les valider et donner une appréciation.
- Suivre les bénéficiaires jusqu'à l'aboutissement de leur projet.

Activité 2013 : 12 parrainages (en baisse)

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE : désengagement ?

Le nouveau partage des responsabilités, décidé au niveau national, entre les CCI Régionales et les CCI locales, a mis fin aux activités du Comider à la CCI de Béziers et à celle de Montpellier.

L'accueil des porteurs de projets que nous avons en charge a été repris par le personnel interne.

Des contacts sont en cours pour l'éventualité de missions d'accompagnement des « juniors entreprises ».

PERSPECTIVES 2014

Extension de notre offre M.S.A. sur le « Grand Sud »

R.S.I. (Régime Social des Indépendants) :

Cette mission est expérimentée en 2014 et doit être réussie : 10 entreprises sélectionnées par le RSI diagnostic et accompagnement d'entreprises en prémices de difficultés villes concernées dans un premier temps : Béziers, Montpellier, Nîmes

C.C.I. : concrétiser notre accompagnement post-crédation

E.P.A. : déploiement de notre expertise sur d'autres établissements scolaires de la Région

Concrétiser en missions les contacts actuels : CGPME, Banques, Chambre des Métiers

Repenser l'«ENTREPRISE » au COMIDER

BILAN 2013 -

par Jean-Jacques HELY

Le terme de « FORMATION » est impropre, dans la mesure où le Comider ne réalise pas de mission d'enseignement, mais vient apporter des actions complémentaires à celles des professeurs et exclusivement sur leur demande, pour mieux faire connaître aux élèves et étudiants l'entreprise et se préparer à y entrer.

A / TYPES D'INTERVENTIONS :

Le secteur formation du Comider recouvre plusieurs types d'interventions.

1/ Découverte professionnelle :

- en participant aux forums des métiers organisés dans divers établissements scolaires, par le Rectorat, le Medef ou les CCI : chacun d'entre nous y présente son métier.
- en organisant des visites d'entreprises en liaison avec les enseignants dans les lycées

2/ Interventions Thématiques :

- en relais d'expériences professionnelles
- en appui des enseignants pour apporter le vécu et l'expérience d'un professionnel

3/ Projets Professionnels :

- en venant en appui des étudiants

4/ Accompagnement d'Étudiants :

- Assistance à la confection de CV et de lettre de motivation
- Simulations d'entretiens d'embauche
- Mise à disposition de locaux d'études et soutien scolaire personnalisé des lycéens en dehors des heures de classes via « le petit bard » et également depuis la nouvelle rentrée scolaire à Lemasson
- Aide à la recherche de stage pour des BTS (première expérience sur Nîmes)

5/ Participation aux jurys

d'oraux d'examens blancs et examens officiels professionnels (BAC Pro, BTS, BTS en VAE) sur demande de l'Académie.

B / BILAN ANNÉE SCOLAIRE 2012 / 2013

En 2013, près de 48 membres du COMIDER se sont impliqués dans des actions bénévoles de « formation » pour transmettre leurs expériences professionnelles

Le bilan global pour l'année scolaire 2012 / 2013 est de **1 123** demi-journées soit **562 jours** d'interventions en augmentation de 17 % par rapport à l'année scolaire précédente et qui se répartissent ainsi : 35 jours dans 6 collèges, 308 jours dans 19 lycées, 219 jours dans 7 autres structures.

PERSPECTIVES 2014 :

Pour sa quinzième année d'existence, la commission Formation doit :

Poursuivre sa REFLEXION pour répondre à l'évolution des besoins, définis par le MINISTÈRE et demandés par les ENSEIGNANTS, notamment dans le cadre de la formation par alternance et du soutien aux enfants en décrochage scolaire.

Poursuivre son DÉVELOPPEMENT EN PARTENARIAT avec les INSTITUTIONS RÉGIONALES concernées par la formation.

Continuer à renouveler et renforcer ses responsables de missions pour répondre aux sollicitations d'autres établissements scolaires ou pour remplacer d'anciens Comidétiens désireux d'être déchargés de cette tâche et à attirer plus de nouveaux adhérents dans cette action.

- LES MISSIONS FORMATION -

ACTIVITES FORMATION 2012/2013	Public visé	Ville	NB de ½ Journées Participants
Collège Jean Perrin	Collégiens	Béziers	5
Collège Lucie Aubrac	Collégiens	Béziers	3
Collège Jules Ferry	Collégiens	Cazouls	12
Collèges Condorcet / Diderot / Jules Verne	Collégiens	Nîmes	26
Collège Gaston Doumergue	Collégiens	Sommières	20
Collège Françoise Giroud	Collégiens	Vendres	3
Total Collèges			69

Lycée Fabre	Lycéens	Bédarieux	6
Lycée Mermoz	Lycéens	Béziers	24
Lycée Jean Moulin	Lycéens	Béziers	7
Lycée Sacré Coeur	Lycéens	Béziers	3
Lycée Georges Pompidou	Lycéens/ BTS	Castelnau le Lez	217
Lycée Victor Hugo	Lycéens/ BTS	Lunel	25
Lycée Jean Monnet	Lycéens/ BTS	Montpellier	22
Lycée Jules Guesde	Lycéens/ BTS	Montpellier	110
Lycée Mendès France	Lycéens/ BTS	Montpellier	29
Lycée Nevers	Lycéens/BTS	Montpellier	23
Lycée Diderot / G. Eiffel	Lycéens/ BTS	Narbonne	6
Lycée Camus	Lycéens	Nîmes	1
Lycée Hemingway	Lycéens/ BTS	Nîmes	91
Lycée Avenir	Lycéens	Nîmes	16
Lycée Alliés	Lycéens	Pézenas	4
Lycée Jean Jaurès	Lycéens/ BTS	St Clément de Rivière	15
Lycée Marc Bloch	Lycéens	Sérignan	18
Total Lycées			617

AFT- IFTIM Logistique	Adultes / Etudiants / Alternance	Pérois	38
ESCA SUP	Etudiants	Montpellier	80
FAC MONTPELLIER 1 EAS	Etudiants	Montpellier	49
Le Petit Bard	Lycéens	Montpellier	260
Journée des Métiers	Lycéens / Etudiants / Adultes	Bagnols /Cèze	4
Total Forum-FC-Autres			437

SYNTHESE		Nb d'établissements	Nb ½ journées
Collèges		6	69
Lycées		19	617
Autres Structures		7	437
Total Année scolaire 2012/2013		32	1 123

- LES MISSIONS INSERTION -

BILAN 2013 -

par Jacques LACAN

Les actions d'Insertion ont pour objectif d'aider les personnes à trouver un premier emploi ou à retrouver une activité après une période de chômage.

Ce sont des missions destinées à un public très large, de l'étudiant au cadre confirmé, elles peuvent être ponctuelles ou se dérouler sur une période de plusieurs mois.

Les missions Insertion du COMIDER sont organisées avec l'appui de partenaires publics.

MISSIONS AVEC LES MAISONS DE L'EMPLOI (MDE)

Les Comidériens assurent des permanences avec les MDE, en particulier à Nîmes et Alès, animent des ateliers de simulations d'entretiens de recrutement, de rédaction de CV, de lettres de motivation.

Les chercheurs d'emploi viennent des MLJ, de Pôle Emploi, de CAP Emploi, des CG.

Sur Nîmes, 3 Comidériens ont accueilli 71 personnes (44 journées)

Sur Alès, 2 permanences par semaine ont été assurées, axées essentiellement sur des simulations d'embauche

MISSIONS AVEC LES MISSIONS LOCALES JEUNES (MLJ)

Le Comider a tutoré 1 jeune à Nîmes (2 journées) et 2 jeunes à Béziers (6 ½ journées)

Une mission spécifique « Objectif Alternance » a été créée en 2013 avec la MLJ de Cœur d'Hérault (Lodève, Clermont, Gignac).

Sur une journée, organisée par 6 Comidériens, 24 jeunes ont visité 131 entreprises et 10 promesses de contrats d'alternance ont été confirmées.

MISSIONS AVEC LA DIRECCTE ET POLE EMPLOI

Ce sont des actions de parrainage conformes aux critères établis par la DIRECCTE.

Les chercheurs d'emploi contactent le Comider par l'intermédiaire des agences Pôle Emploi ou d'associations proches de l'insertion, par la recommandation d'anciens filleuls ou suite à nos conseils lors du Markethon de l'emploi.

Les parrainages individuels sont assurés sur plusieurs semaines en fonction des besoins et des disponibilités des filleuls et des parrains.

Les filleuls bénéficient des conseils prodigués depuis la mise au pont d'un projet professionnel jusqu'à la simulation aux entretiens de recrutement.

A Nîmes 3 Comidériens ont assuré 8 parrainages (soit 22 journées) et à Lunel 1 filleul a été parrainé.

L'ARP (Aide à la Réinsertion Professionnelle) est un accompagnement mixant les travaux de groupes et le suivi individuel personnalisé.

Le parrainage ARP aide les chercheurs d'emploi à bâtir une stratégie de recherche complète et efficace.

Parmi les principaux sujets étudiés : projet professionnel, compétences, atouts, personnalité, CV, LM, réseau professionnel, entretien de recrutement.

La méthode pédagogique utilisée associe travail et convivialité.

Deux sessions de 11 semaines sont proposées au 1er semestre, une session plus courte (6 semaines) est organisée après le Markethon d'Octobre.

Environ 6 mois après avoir participé à l'ARP, 30 % à 50 % des chercheurs d'emploi ont repris une activité

A Montpellier, 12 Comidériens ont parrainé 57 « ARPistes » dont 31 correspondaient aux critères DIRECCTE (soit 290 ½ journées en groupe et 240 ½ journées en individuel).

- LES MISSIONS INSERTION -

MISSIONS AVEC LES CONSEILS GÉNÉRAUX

CG 34 : Le Comider a été choisi dans la cadre de la réinsertion des bénéficiaires du RSA.

A Montpellier 18 personnes ont été aidées et une session ARP spécifique RSA a pu être montée sur le dernier trimestre 2013.

Quant à Lunel, 1 parrainage individuel est enregistré.

CG 30 : Les adhérents d'Alès ont co-animé des ateliers thématique: CV, LM, handicap, emploi des seniors et à Nîmes les Ateliers Réseaux ont permis à 2 Comidétiens de recevoir 25 candidats (3 journées)

MISSION AVEC LA VILLE DE MONTPELLIER : EMJ

L'Espace Montpellier Jeunesse est ouvert à tous les jeunes, quels que soient leur niveau, leur formation, leur parcours, afin de les conseiller et les documenter.

Le Comider assure des permanences hebdomadaires depuis 1995, et chaque trimestre participe à des exercices de simulations d'entretien d'embauche.

Les 5 bénévoles ont accueilli 85 jeunes de 21 nationalités différentes. (44 ½ journées)

MISSION AVEC L'UNIVERSITÉ UM2 : CASSIOPEE

Le service CASSIOPPE permet aux étudiants Licence, Master, et doctorants de mieux préparer leur entrée dans la vie active :

connaissance de l'entreprise et de leur politique de recrutement, rédaction des CV et LM, simulations d'entretiens.

15 Comidétiens sont intervenus pour la mission CASSIOPPEE et 90 étudiants ont bénéficié de leurs conseils. (180 ½ journées)

MISSION AVEC LE CIBC Gard-Hérault-Lozère

Le Centre Interinstitutionnel de Bilans de Compétences conseille les salariés dans la définition de leur projet professionnel.

Associé à Pôle Emploi, au CG30 et CIBC, le Comider intervient au sein de la commission d'évaluation des projets.

A Nîmes 9 Comidétiens ont participé à 30 évaluations de projets professionnels (14 journées).

PERSPECTIVES 2014

« Former » les nouveaux adhérents qui souhaitent assurer des parrainages

ALES :

Marketstage : (recherche de stages par une prospection directe en équipe)

Coaching avec MDE après accord DIRECCTE.

BÉZIERS et NARBONNE :

Développer les missions de parrainages en fonction des accords avec la DIRECCTE.

NIMES : Reconduction des missions

VPC : Relancer parrainages avec MDE Lunel/Mauguio

MONTPELLIER :

CASSIOPPEE : Renouveler la convention

ARP : Délocaliser les groupes à la salle du Castelet,

Ajout d'une session « courte » après le Markethon 2014

- LE MARKETHON -

BILAN 2013

par Jean-Luc CHARLET

Cette action, programmée le 3^{ème} jeudi du mois d'octobre, est ouverte à tous les chercheurs d'emploi, volontaires, de tous âges, et de tous profils.

Action de terrain : les participants vont prospecter toutes les entreprises d'une zone géographique qui leur est attribuée.

Action collective : Ils sont regroupés par équipe de 3 ou 4 candidats, ce qui leur donne plus d'assurance et de crédibilité.

Action solidaire : les propositions d'emploi collectées sont mises en commun entre tous les participants : le soir même, sur le lieu de départ, et le lundi suivant sur le site du Comider www.comider.org/markethon avec un code d'accès réservé aux participants.

La démarche collective du Markethon, outre la possibilité de trouver des emplois, apporte une réelle re-motivation des participants, heureux d'avoir rencontré des chefs d'entreprise et d'avoir été capables de cette action de prospection, qu'ils pourront désormais reproduire.

En 2013, sur l'ensemble de la Région Languedoc-Roussillon, 23 villes organisatrices participaient au MARKETHON.

L'année a été marquée par une baisse des subventions. La progression de nos résultats s'est arrêtée et nous sommes revenus à un nombre de participants voisin de celui des années 2011/2010.

Nombre d'entreprises visités et nombre de propositions d'emploi

Le nombre d'entreprises visitées a suivi la même tendance, alors que la baisse des propositions recueillies est à l'image de la conjoncture.

AUTRES CONCLUSIONS :

Accueil très favorable du Markethon auprès de nos partenaires : notre action a pris sa place parmi nos autres activités (Forums de l'emploi, salons TAF, Forum saisonniers, Rencontres pour l'emploi).

Elle touche plus spécifiquement les PME et TPE.

Principale action de communication associant Markethon et Comider = notoriété

PERSPECTIVES 2014

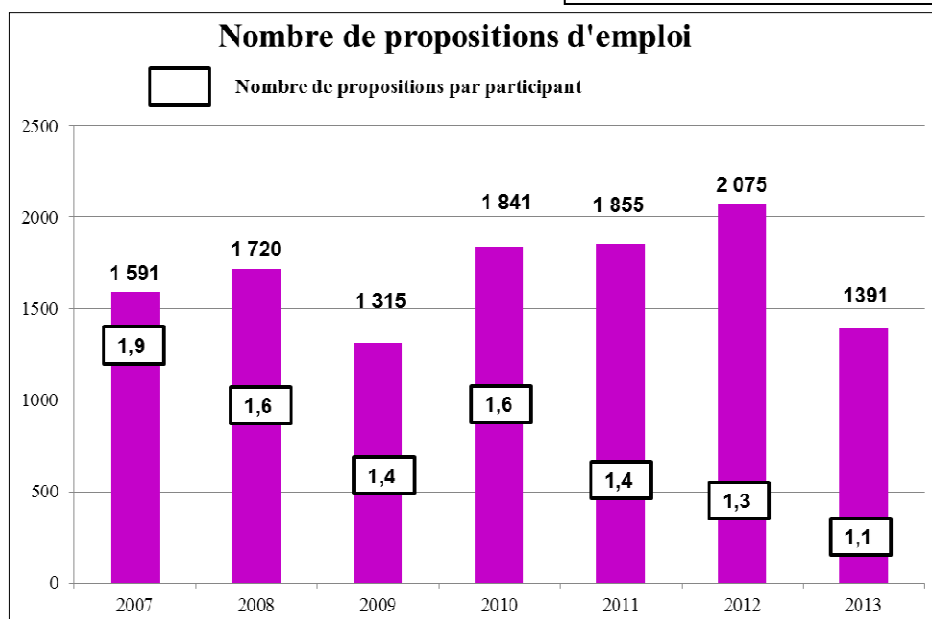
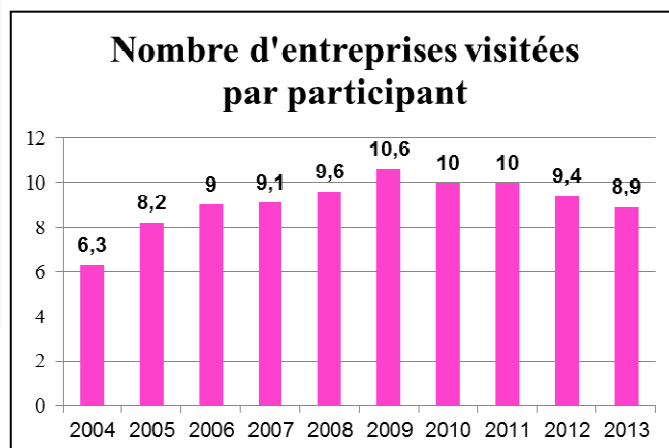
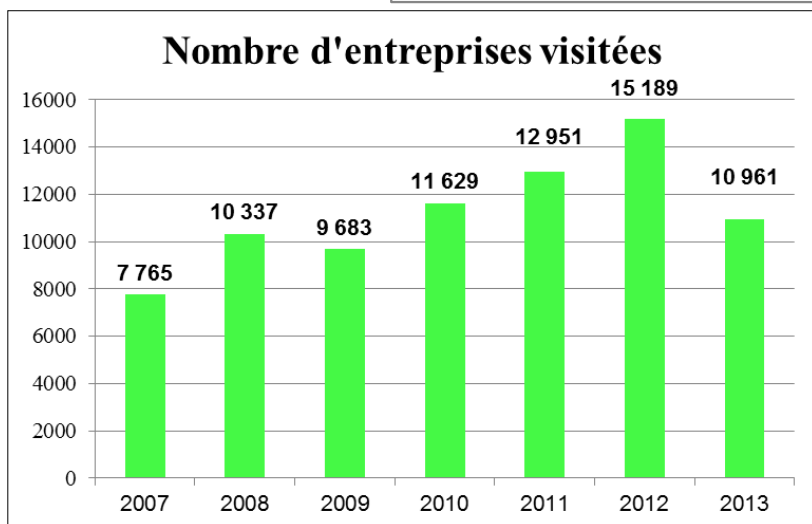
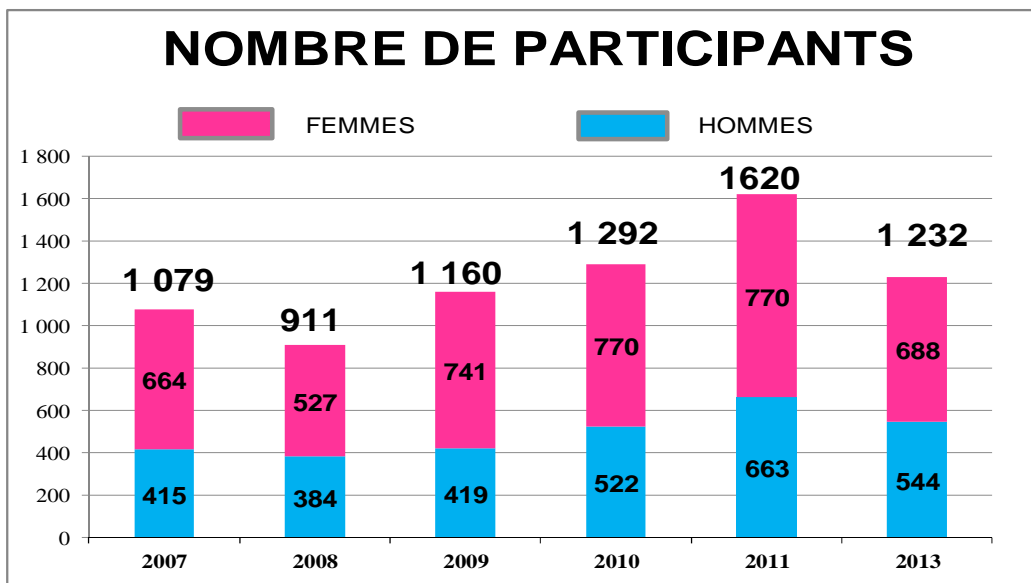
Le Jeudi 16 octobre 2014 marquera le 20^{ème} année d'organisation du Markethon par le COMIDER

Optimiser notre communication

Réveiller les relations avec nos partenaires

Améliorer nos procédures d'inscription

- LE MARKETON -



LE COMIDER - FICHE DE SYNTHÈSE -



Regroupe des seniors retraités qui restent actifs en mettant bénévolement leur expérience au service :

- des étudiants
- des chercheurs d'emploi
- des chefs d'entreprise

pour participer au développement de l'économie régionale du Languedoc-Roussillon.

PROFIL DES ADHÉRENTS :

anciens responsables des secteurs public et privé, avec une grande variété de profils et d'expériences

EFFECTIFS : Environ 200 membres répartis sur l'ensemble de la Région Languedoc-Roussillon.

IMPLANTATION RÉGIONALE : 8 délégations territoriales

Alès, Béziers, Lunel, Montpellier, Narbonne, Nîmes, Mende, et Perpignan.

3 DOMAINES D'ACTIVITE

Toujours en complément (donc sans concurrence) avec les acteurs professionnels

ENTREPRISE : Aide à la création, conseils et tutorats pour les PME ou TPE ne pouvant pas faire appel au secteur marchand, études de synergies.

Aide aux agriculteurs de la MSA (Mutualité Sociale Agricole), et aux TPE par le RSI (Régime Social des Indépendants), etc.

FORMATION : Actions dans les établissements d'enseignement pour faciliter l'accès à l'emploi, par des témoignages sur les différentes fonctions de l'entreprise, des jurys d'examens blancs, et des simulations d'entretiens d'embauche, recherche de stages.

Signature avec le Rectorat et le Medef de la charte régionale de partenariat, pour la mise en œuvre de la découverte professionnelle, interventions dans de nombreux lycées professionnels, etc.

INSERTION : Ateliers d'aide à la recherche d'emploi pour tous les publics, organisation annuelle du MARKETHON DE L'EMPLOI dans le Languedoc-Roussillon (21 villes de départ).

Conventions avec la DIRECCTE, le CG 34 et Pôle emploi Région, etc.

Chaque année, une quarantaine de missions représentent environ 2.000 journées d'intervention, au service de la communauté (environ 400 K€), preuve que les seniors ne sont pas complètement à la charge des actifs et qu'ils peuvent encore contribuer à l'économie.

COMIDER

Comité pour le Développement de l'Économie Régionale du Languedoc-Roussillon

Association Loi 1901

N° RNA W 34 300 1384

COMIDER - Immeuble Humanis
348 rue du Puech Villa Parc Euromédecine
BP 7209 - 34183 MONTPELLIER cedex 4
Téléphone : 04 34 43 55 39
Courriel : contact@comider.org
Site : <http://www.comider.org>